

PROJET DE SAUVEGARDE ET DE VALORISATION DES MARRONS DES MAUGES ET DE VENDEE

Actions réalisées : depuis l'automne 2023

FORMATION :

- 3 jours de formation
- 35 personnes présentes aux formations, dont 28 agriculteurs
- une intervention d'un spécialiste castanéiculture

Projets des agriculteurs :

- 14 agriculteurs souhaitent planter dont 8 mini avec commercialisation
- liens inter départements (49, 85, 35 Pays de Redon, 44...)

PLANTATION :

- 200 arbres plantés à l'automne 2023



MARRONS DES MAUGES ET DE VENDEE

PROJET 2024-2025

01/01/24 – 31/12/25



I - CONSERVATION GENETIQUE

Objectifs	Résultats attendus
1) Identifier les arbres d'intérêt et améliorer la connaissance des variétés locales	40 arbres caractérisés
2) Augmenter le nombre de châtaigniers plantés	1 200 châtaigniers plantés (porte-greffe)
3) Diffuser des greffons de qualité	Greffage de 100 portes greffes
4) Encourager la restauration d'anciens châtaigniers	20 anciens arbres restaurés



MARRONS DES MAUGES ET DE VENDEE

PROJET 2024-2025



II – ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS

Objectifs

1) Structurer l'organisation du groupe et créer une association de sauvegarde et de valorisation des Marrons des Mauges et de Vendée

2) Accompagner les agriculteurs techniquement

3) Définir les modalités d'investissements d'un matériel de récolte des châtaignes

Résultats attendus (principaux)

Une asso marrons des Mauges et de Vendée créée
30 agriculteurs fidélisés,
un fonctionnement défini

Montée en compétence des agriculteurs
Fidélisation d'une 30aine d'agriculteurs
12 agriculteurs avec projet significatif
12 accompagnements à la plantation
4 journées de formation
1 fiche technique créée

Modalités d'investissement du matériel de récolte définies



MARRONS DES MAUGES ET DE VENDEE

PROJET 2024-2025

III – PROMOTION – VALORISATION

Objectifs

- 1) Caractériser les marrons des Mauges et de Vendée (qualités nutritionnelles et gustatives)
- 2) Créer une marque « marrons des Mauges et de Vendée » qui pourra être utilisée par les agriculteurs membre de l'association
- 3) Connaître les débouchés possibles pour les marrons en PDL
- 4) Donner envie à de nouveaux agriculteurs de planter des châtaigniers et sensibiliser les consommateurs.

Résultats attendus

- Critères de caractérisation des châtaignes plus précis et plus nombreux
- Une marque créée
- Une étude de marché réalisée
- Parution d'articles
Diffusion auprès des territoires de « marron » (Redon, Le Mans...)

